

Gentilissima redazione del blog *GreenGraffiti*,

Sono Francesca di **DoveConviene**, il brand italiano della piattaforma ShopFully Group, utilizzata da oltre 12 milioni di utenti nel mondo per prepararsi allo shopping nei negozi vicino casa in modo smart.

Seguo il vostro blog perché per prima ne condivido gli ideali, per il valore che possa avere educare il pubblico ad un consumo consapevole ed alla salvaguardia dell'ambiente e delle energie non rinnovabili e per la dimostrazione che date di come una pubblicità e un'attività a bassissimo impatto ambientale, possano essere egualmente (se non di più) efficaci ed originali.

Amo lavorare per *DoveConviene*, proprio poiché, non solo consente al consumatore di trovare sempre le ultime occasioni e risparmiare sugli acquisti di tutti i giorni - raccogliendo al suo interno tutti i volantini con tutte le offerte dei maggiori negozi del Paese - ma perché, diffondendo l'utilizzo elettronico della piattaforma, limita la produzione di volantini di carta, salvando milioni di alberi ed evitando l'inquinamento prodotto dalla loro fabbricazione e dalla noncuranza delle persone che li buttano per le strade, poiché non interessati o quando non ne hanno più bisogno.

Nel 2012, ha dato vita ad un'iniziativa che, oltre limitare la disboscazione con la sua quotidiana attività, ha addirittura aiutato a piantare nuovi alberi, in partnership con [www.iplantatree.org](http://www.iplantatree.org). Secondo il Dr. Alexander Wissner-Gross, attivista ambientale e fisico di Harvard, un sito web produce una media di circa 0,02 g di CO2 per ogni visita; assumendo 15.000 pagine visite al mese, questo si traduce in 3,6 kg di CO2 l'anno, produzione legata soprattutto al funzionamento dei server. *DoveConviene* ha contattato personalmente numerosi blog presenti nel World Wide Web, piantando in Sassonia una quercia per ognuno di loro che avesse dato il consenso, neutralizzando le emissioni di CO2 dello stesso per 50 anni e partecipando al progetto di forestazione (di seguito il link al progetto <http://co2neutral.doveconviene.it/piantiamo-alberi>).

Vi scrivo perché vorrei consideraste la possibilità di provare voi stessi la nostra applicazione e di recensirla sul vostro blog al meglio, per il bene dell'innovazione, del pianeta, nonché del portafoglio dei vostri lettori.

L'app, tra l'altro, è molto facile da utilizzare poiché al suo interno sono presenti 10 categorie, a seconda di che genere di articolo il consumatore voglia acquistare; egli può così comodamente accedere alla sezione Moda, Arredamento, Bricolage, Elettronica, Animali, oppure visitare quella dedicata alla Cura della casa e del corpo, Infanzia, Viaggi, Iper e supermercati, sfogliare il volantino online con le offerte dei negozi intorno a lui e recarsi a fare shopping dove più - appunto - gli conviene.

Inoltre, con quest'app il cliente può scoprire sempre se il negozio cui è interessato è aperto e trovare quello più vicino a lui tramite un sofisticato sistema di geolocalizzazione, i suoi orari d'apertura, il suo indirizzo e il suo numero di telefono, recandosi sempre a colpo sicuro.

Attendo fiduciosa vostre notizie e rimango a vostra disposizione per maggiori informazioni, sperando di poter collaborare - per quel poco che ci è concesso - a creare un ambiente più sano ed un futuro migliore per tutti noi.

Cordialmente,



Francesca Ranalli  
Marketing, *DoveConviene*  
Office: +39 051.09.53.333

Visitaci su [www.doveconviene.it](http://www.doveconviene.it)